



## WHAT'S INSIDE EDITION 2004

PRESS KIT

### the spirit of skateboarding

ferrara, 01062004 - **SLAMTRICK 2004 'What's Inside?'**, quinta edizione, è in arrivo. dal 18 al 20 giugno a mezzano e a marina di ravenna si sfideranno i migliori skater del mondo per un weekend di sport, musica e divertimento.

anche quest'anno il tema grafico dell'edizione è stato curato da un artista di fama internazionale, pushead, americano dal tratto personalissimo che, oltre ad aver lavorato per anni a trasher, la bibbia dello skateboard, ha collaborato con artisti del calibro dei metallica e misfits disegnando le copertine dei loro album.

le gare si apriranno sabato 19 giugno al 'marianna hardcore skatepark' di mezzano ove andrà in scena **SLAMTRICK VERT**, il contest in rampa che vedrà sfidarsi in spettacolari evoluzioni skater della fama di lincoln ueda, tas pappas, mathias ringstrom, jocke olsson che cercheranno di strappare lo scettro al padrone di casa giorgio zattoni pronto a bissare il successo del 2003 e ripetere in gara "il 900°", il trick straordinario riuscito fino ad oggi solo a lui e a sua maestà tony hawk.

domenica 20 giugno a marina di ravenna, presso la taverna bukowski, si terrà invece il contest di street. nel rinnovato oasis skatepark gli atleti gareggeranno - divisi in 4 manches - per compiere il best trick ed assicurarsi la quinta edizione della manifestazione. anche in questo caso pro americani come willy santos ed il team zoo york sfideranno il gotha dello skateboarding europeo nel tentativo di iscrivere il loro nome nell'albo d'oro.

le altre grandi novità sono costituite dal **REDBULL ELEVATOR**, premio per l'air (nella gara di vert) e l'ollie (nello street) più alti, e dal **GLOBE WILDCARDS SERIES**, il circuito europeo di 4 eventi che GLOBE ha deciso di creare per promuovere gli skater del vecchio continente e di cui slamtrick costituisce la tappa italiana. il vincitore in street si aggiudicherà un biglietto all inclusive per la prossima edizione della coppa del mondo di skateboard a melbourne, in australia.

ma sabato sarà anche festa e musica. a partire dalle ore 21.00, presso la taverna bukowski, i djs di **REDBULL HOMEGROOVE** trasformeranno l'area adiacente lo skatepark in un dancefloor.

sponsor ufficiali di slamtrick sono **GLOBE, CARHARTT, STUSSY e ZOO YORK**, marchi leader nell'abbigliamento streetwear e nei prodotti tecnici per lo skateboard, e **REDBULL**. i media partner sono **BACO, YOZ/EUROSPORT e Kingpin**. l'evento è realizzato con la collaborazione del comune di ravenna, e il patrocinio della provincia di ravenna e della regione emilia romagna.

restate sintonizzati su [www.slamtrick.com](http://www.slamtrick.com) per novità ed aggiornamenti.

#### FORMAT DELLA COMPETIZIONE:

60 tra i migliori skater Am-Pro del mondo (30 per lo street e 30 per il vert). Non ci sono qualificazioni. Nessuna run di pochi minuti. Nessuna pressione. Solamente una rilassante sessione di skate con amici. I 3 migliori Trick del giorno vincono.

**Questo è SLAMTRICK!**

## **SLAMTRICK 2004 > 18 – 20 giugno**

Marina di Ravenna, Mezzano, (Ra)

### **Venerdì, 18 giugno**

PROVE VERT MEZZANO

### **Sabato, 19 giugno**

PROVE STREET

Finale VERT CONTEST

VERT BEST TRICK CONTEST

30 Skater invitati – 2 ore/run – 3 best tricks of the day

18:00 – 19:00 Heat 1

19:00 – 20:00 Heat 2

Ore 21.00 SLAM TRICK PARTY by REDBULL HOMEGROOVE

Macro Marco > Gramigna\_Roma

Dj Villari > Royalize\_Milano

taverna bukowski - Marina di Ravenna – RA

dalle 24.00 santa fé – Marina di Ravenna – RA

### **Domenica, 20 giugno**

STREET CONTEST

STREET BEST TRICK CONTEST

Oasi Skatepark \_ Marina di Ravenna

30 Skater invitati – 45 minuti/run – 3 best trick of the day

18:00 – 18:45 Heat 1

18:45 – 19:30 Heat 2

19:30 – 20:15 Heat 3

REDBULL elevator contest

feat. DJ Set Linea77

oasi skate park - taverna bukowski - Marina di Ravenna – RA

### **CERIMONIA DI PREMIAZIONE:**

20:30 Marina di Ravenna

founded in ferrara in 1989, slam jam is one of the leading Italian street-wear. the company's importing and distribution activities began with the famous Troop brand, whose products had been made famous by the big names on the hip hop scene in the late 1980s, such as LLcoolJ, stetsasonic, and public enemy.

within a short time, slam jam added several of the most prestigious international brands in the street wear sector, including Stussy, universally recognised as the leading street wear brand, and Fresh Jive. in 1994, another well-known and prestigious brand was added to the range, namely Carhartt, the leading american work wear company with a century-old tradition.

since the middle of the 1990s slam jam has had a complete internal division entirely devoted to action sports, such as skating, surfing, snowboarding and BMX. The Globe brand is, without doubt, the top name in this specialist segment, producing a range of specialist skateboarding footwear developed in collaboration with athletes of the calibre of Rodney Mullen, Chet Thomas and Mark Occhilupo.

other brands to figure strongly in this division are those of Zoo York producers of skateboards, accessories and clothing.

finally and above all, slam jam signifies enthusiastic and ongoing research. the clubs and the streets circling the globe are permanent sources of inspiration for a group of highly motivated people whose chosen mission is not only to distribute clothing but also to spread the philosophy and lifestyle which underlies the creation of these products.